



**SEI TEIL DES THEATERS.**



Theater  
Konstanz  
seit 1607

**Wir suchen zur Spielzeit 2024/2025 eine**

## **Leitung Marketing und Kommunikation (w/m/d)**

Die Abteilung Marketing und Kommunikation besteht aus der Abteilungsleitung, zwei Mitarbeitenden, eine\*m Auszubildenden und arbeitet mit einer externen Grafikdesign-Agentur und freien Theaterfotograf\*innen zusammen. Gemeinsam sind Sie für Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, visuelle Kommunikation und die Außenwirkung des Hauses auf analogen und digitalen Kanälen zuständig und verantwortlich.

### **Ihre Aufgabenschwerpunkte:**

- Teamleitung und Organisation der Abteilung Marketing und Kommunikation
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Marke Theater Konstanz
- Strategische und redaktionelle Planung und Konzeption analoger und digitaler Werbemittel in Zusammenarbeit mit der Dramaturgie und unserer externen Agentur
- Betreuung und Optimierung des digitalen Auftritts (Website und Social Media)
- Entwicklung und Realisierung von barrierearmer Kommunikation
- Stammkundenpflege, Zielgruppenentwicklung und Verkaufsförderung in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Ticketing
- Positionierung des Theater Konstanz durch aktive Netzwerk- und Kontaktarbeit in der Stadt sowie Repräsentation nach innen und außen
- Steuerung und Überwachung des zu verantwortenden Marketingbudgets einschließlich der Jahres- und Mediaplanung sowie vorbereitende Vertragsgestaltung mit externen Dienstleister\*innen
- Teilnahme an Abendveranstaltungen und die Übernahme von Vorstellungsdiensten

### **Die Fakten:**

- Das Beschäftigungsverhältnis und die Vergütung richten sich nach den Bestimmungen des Tarifvertrags NV Bühne–Solo. Die Höhe der Gage verhandeln Sie entsprechend Ihrer Berufserfahrung mit der Intendanz.
- Bei dieser Tätigkeit handelt es sich um eine Vollzeitstelle – die Arbeitszeiten sind aufgrund des Spielbetriebs unregelmäßig
- Die Stelle ist zunächst tarifvertrags-typisch auf zwei Spielzeiten befristet mit der Option auf Verlängerung
- Das Arbeitsverhältnis beginnt zur Spielzeit 2024/25 oder zu einem Zeitpunkt nach Absprache. Bitte geben Sie bei Ihrer Bewerbung den von Ihnen bevorzugten Stellenbeginn an.

### **Das bringen Sie mit:**

- Ein Studium im Bereich Marketing, BWL, Kulturmanagement, Kommunikationsmanagement oder eine ähnliche Fachrichtung
- Einschlägige praktische Erfahrung in einem Kulturbetrieb und/oder im Marketing
- Fähigkeit, Mitarbeiter\*innen zu führen und zu motivieren
- Ausgezeichnete Kenntnisse in den gängigen MS-Office-Anwendungen und Erfahrungen im Umgang mit Social Media, Onlineredaktionssystemen (CMS) und Performance-Marketing
- Ganzheitliches, konzeptionell-strategisches Denken sowie die Fähigkeit zu flexiblem, lösungsorientiertem Handeln
- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten, gutes Textverständnis und Sprachgefühl
- Organisationsvermögen, Kreativität und teamorientierte, selbstständige Arbeitsweise

### **Das finden Sie bei uns:**

- Als Regiebetrieb der Stadt Konstanz geben wir rund 120 Beschäftigten ein berufliches Zuhause und bieten einen Arbeitsplatz direkt am See
- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit in einem künstlerisch relevanten und abwechslungsreichen Arbeitsfeld
- Ein engagiertes Team und die Offenheit für neue Ideen
- Vielfältige Angebote zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung sowie im Rahmen des Gesundheitsmanagements
- Einen Zuschuss zum DeutschlandTicket (Jobticket) und zum Mittagessen
- Rabatte bei kooperierenden Unternehmen z.B. in Fitness-Studios und der Therme

### **Immer was los. Seit 1607.**

Wir sind das Theater Konstanz. Im idyllischen Konstanz am See verbinden wir unsere lange Theatergeschichte mit neuen Impulsen - und gehören damit zu den größten Kulturanbietern in der Bodenseeregion.

Unser Programm ist vielfältig. In der Intendanz von Karin Becker bietet das Theater Konstanz in der Spielzeit 2024/25 19 abwechslungsreiche Neu-Inszenierungen. Drei Spielstätten, ein integriertes Kinder- und Jugendtheater sowie ein Open-Air Theater im Sommer sprechen unterschiedlichste Zielgruppen an. Hinzu kommen Rahmenprogramm und Gastspiele.

### **Klingt gut? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**

**[BewerbungTheater@konstanz.de](mailto:BewerbungTheater@konstanz.de)**

Das Theater Konstanz fördert die Gleichstellung ihrer Mitarbeiter\*innen und begrüßt deshalb Bewerbungen aller Fachkräfte, unabhängig von Geschlecht, ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen werden bei gleicher Eignung vorrangig berücksichtigt.

Die Reisekosten in Zusammenhang mit der Bewerbung werden nicht erstattet. Mit der Abgabe Ihrer Bewerbung erklären Sie sich mit der Speicherung und Aufbewahrung Ihrer persönlichen Daten einverstanden, diese werden selbstverständlich nur zum angegebenen Zweck gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben. Wir bitten um Verständnis, dass wir aus Kostengründen Ihre Bewerbungsunterlagen nicht zurücksenden.

**SEI TEIL UNSERES TEAMS.**

Theater  
Konstanz  
seit 1607

